

LR Ekonomikas ministram Ralfam Nemiro
LR Finanšu ministram Jānim Reiram
LIAA direktoram Kasparam Rožkalnam

Rīga / 27-01-2020

Par Darbības programmas "Izaugsme un nodarbinātība" 3.2.1. specifiskā atbalsta mērķa "Palielināt augstas pievienotās vērtības produktu un pakalpojumu eksporta proporciju" 3.2.1.2. pasākuma "Starptautiskās konkurētspējas veicināšana" slēgšanu

Saistībā ar lēmumu programmas "Starptautiskās konkurētspējas veicināšana (uzņēmējdarbība)" ietvaros piedāvāto finansiālo atbalstu sniegt tikai līdz šā gada 1.martam, Latvijas modes un dizaina industrijas pārstāvji vērsas pie Jums ar lūgumu izskatīt iespēju atbalsta sniegšanu turpināt arī pēc norādītā datuma.

Šī programma nodrošina finansiālu atbalstu dalībai starptautiskās izstādēs, kas radošo industriju pārstāvjiem ir bijis neatsverams un augstu vērtēts finansiāls atbalsts, kas ļāvis iepazīt tirgus un pircējus ārpus Latvijas, kā arī pielāgot savu piedāvājumu attiecīgajiem tirgiem, tādējādi palielinot gan savu un Latvijas produktu konkurētspēju starptautiskos tirgos, gan arī eksportspēju produktiem, kas ir ar dizaina vērtību un radīti izmantojot Latvijai tradicionālās produktu izgatavošanas prasmes, t.sk. roku darbu.

Latvijas ekonomiku pamatā veido mazie un vidējie uzņēmumi, t.sk. tie, kas darbojas tādās radošajās industrijās kā mode un dizains. Šie uzņēmumi aktīvi piedalās gan Latvijas ekonomikas stimulēšanā, gan arī Latvijai raksturīgā vēsturiskā un kultūras mantojuma saglabāšanā un popularizēšanā.

Pirmkārt, radošās industrijas ir cilvēku ietilpīgas nozares un šajā jomā strādājošie uzņēmumi nodrošina darba vietas visā Latvijas teritorijā, ne tikai lielajās pilsētās. Šī industrija turpina gan radīt jaunas darba vietas, gan arī uztur esošās, t.sk. vieglās rūpniecības sektorā strādājošajiem un amatniekiem, kas produkcijas ražošanā nodrošina tik nepieciešamo "roku darbu" un īpašās prasmes.

Otrkārt, radošo industriju produkcijas ražošanas apjoma pieaugums caur darba vietām nodrošina nodokļu ieņēmumus valsts budžetā, kā arī mazina darba spēka migrāciju uz reģionu centriem un ārpus Latvijas.

Treškārt, dizains līdzīgi kā mūzika, sports un kino veido katras valsts imidžu un popularizē tās kultūras un vēstures mantojumu, kas ir īpaši svarīgs tādām mazām nācijām kā Latvija. Pamazām notiek Latvijas dizaina, t.sk. modes dizaina starptautiskā atpazīstamība. Īpaši tiek novērtēts latviešu amatnieku roku darbs un tā augstā kvalitāte, ko, piemēram, savas produkcijas ražošanā ir sākuši izmantot arī modes preču uzņēmumi no Skandināvijas un citām Eiropas valstīm.

Latvija ir mazs tirgus, tādēļ modes un dizaina industrijas produkcijas apjoma palielināšana iespējama tikai uz eksporta tirgus bāzes, t.sk. saglabājot esošos eksporta tirgus un meklējot jaunus. Programmas finanšu atbalsts ir veicinājis Latvijas modes preču eksportu uz tirgiem ne tikai Eiropas Savienības valstīs, bet palīdzējis iekarot arī ASV un Āzijas tirgus.

Lai pieteiktu Latvijas modes dizaina preces jaunā tirgū un pierādītu to dzīvotspēju, modes industrijai ir nepieciešami daudzi gadi vai, tā saucamās, modes sezonas. Ir jākonkurē ar spēcīgu vidi un senām modes industrijas tradīcijām, un tas ir iespējams tikai mērķtiecīga un nepārtraukta procesa rezultātā, kas ilgtermiņā prasa lielus līdzekļus. Tādēļ finansiāla atbalsta pieejamība un tā mērķtiecīga turpināšana ir neatsverama, lai nodrošinātu iesākto modes eksporta aktivitāšu īstenošanu un to nepārtrauktību.

Modes un dizaina industrijas vārdā,

Natālija Jansone, NJ Studija

Baiba Ripa , Ripa